CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO - GATEWAY

DEFINIZIONE DELLE PARTI E CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

Il presente contratto di fornitura di servizi viene stipulato tra l'azienda R&D Communication s.r.l. con sede legale in Verona Montorio – Via Dei Castagni, 9, sede operativa in Verona Montorio – Via Dei Castagni, 9, Partita Iva 03269830232, iscritta al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Verona, di seguito denominata semplicemente "R&D Communication" e il Cliente ("Cliente") quale sottoscrittore del contratto o modulo di adesione, di seguito denominato semplicemente Cliente.
Le clausole del presente Contratto si considerano accettate, con la conseguenza che il Contratto si considera concluso, con l'accettazione dello stesso da parte del Cliente all'atto della registrazione al servizio nonché con l'acquisto o l'utilizzo, a titolo oneroso o non oneroso e/o temporaneo, dei servizi messi a disposizione da R&D Communication al Cliente, così come di seguito descritti.
Il Cliente potrà accettare le presenti condizioni generali sottoscrivendo il contratto in forma cartacea, oppure direttamente on-line, avvalendosi dei servizi web dedicati. Il contratto eventualmente concluso e sottoscritto in forma cartacea o digitalmente, avrà prevalenza sulle condizioni on-line.

1. OGGETTO DEL CONTRATTO

Con la sottoscrizione del presente contratto il Cliente richiede a R&D Communication la fornitura di servizi di messaggistica digitale o istantanea, di piattaforme e applicazioni digitali per la creazione e la diffusione di contenuti digitali ("**Servizi**") (a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: fornitura di messaggi, quali SMS o email, fornitura di piattaforme on-line o software che ne permettano la gestione degli invii, delle eventuali risposte o interazioni da parte dei destinatari, in maniera manuale o automatica; la fornitura di piattaforme on-line, software, applicazioni o servizi di supporto alla comunicazione commerciale, tramite web, social-network o altre forme di comunicazione digitale; la fornitura dei relativi servizi di formazione, supporto e assistenza tecnica, ecc.) come specificatamete indicato nell'Allegato A "Offerta Economica" parte integrante del presente contratto.
I Servizi sono resi a pagamento, sia per singoli acquisti di prodotti o pacchetti, sia in abbonamento che a consuntivo, da R&D Communication al Cliente, secondo i prezzi pro-tempore riportati nell'allegato A "Offerta Economica" parte integrante del presente contratto, salvo accordi diversi riportati nel Modulo d'Ordine e/o nelle singole offerte economiche che le parti sottoscriveranno all'uopo nel corso della durata del contratto e che saranno parte integrante del presente accordo.
Il Cliente è consapevole ed accetta che i costi indicati per l'acquisto dei Messaggi si differenziano per tipologia e gateway di invio, a seconda che la connessione utilizzata sia diretta o in roaming con i diversi operatori di telefonia, nazionali e non (consegna garantita o best effort), caratterizzati da diversa velocità di trasmissione, possibilità o meno di personalizzazione del mittente, di certificazione di consegna; inoltre è consapevole ed accetta che i costi indicati si intenderanno sempre per traffico veicolato su numerazioni nazionali, che le tariffe per il traffico di Messaggi su numerazioni estere sono stabilite e definite sulla base di listini dedicati e che, dunque, potranno differenziarsi dalle tariffe applicate per i servizi nazionali, con esplicita e specifica indicazione per singolo Paese Estero.

2. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

a. I Servizi consistono nella fornitura di quantità di messaggi da inviare (a titolo esemplificativo: SMS, E-MAIL, instant e social messagging, ecc..; genericamente "**Messaggi**"); nell'utilizzo di gateway e piattaforme on-line integrati che ne permettono la gestione (a titolo esemplificativo, archiviazione, spedizione, ricezione, gestione dei dati e delle eventuale interazioni, ecc..); nell'utilizzo di piattaforme on-line che permettono creazione, diffusione, commercializzazione di contenuti digitali (a titolo esemplificativo: applicazioni di messaggistica istantanea, integrazione ai servizi di solcial -network, editor, landing-page, e-commerce, ecc…). I Servizi possono essere accessibili da remoto tramite web, tramite l'utilizzo di diversi device, mediante codici di autenticazione rilasciati in fase di registrazione. I Servizi possono inoltre essere resi accessibili tramite protocolli API, per integrazioni di sistemi/applicativi/software/portali già esistenti.
b. Il Cliente che non sia un consumatore potrà inviare i Messaggi acquistati impostando come mittente un codice alfanumerico composto di 11 caratteri ("**Alias**"). Nel rispetto di quanto previsto dalla delibera AgCom n. 42/13/CIR 28/02/2013 e successive modifiche e integrazioni e dal codice di condotta di R&D Communication, il Cliente dovrà utilizzare solo Alias di cui effettivamente dispone per esserne legittimo titolare o per averne legittimo diritto d'uso in base alle attuali norme sui marchi. In nessun caso potrà utilizzare Alias che richiamino enti od istituzioni in quanto espressamente riservati a questi ultimi. Il Cliente prima di procedere all'invio dei Messaggi dovrà comunicare a R&D Communication ogni singolo Alias che intende utilizzare al fine di consentire a R&D Communication di registrare l'Alias nel data base gestito dall'AGCom ("**Data Base**"), prendendo atto sin d'ora che in caso di mancata comunicazione non sarà possibile procedere all'invio del Messaggio con l'Alias. In caso di mancata registrazione dell'Alias all'interno del Data Base il Messaggio potrà comunque essere spedito ma l'Alias verrà sostituito da un mittente numerico assegnato da R&D Communication.
La creazione dei Messaggi da inviare, il materiale ed eventuali software necessari alla realizzazione degli stessi sono interamente a carico del Cliente, che nulla potrà pretendere da R&D Communication in tal senso. Resta esclusa dalla fornitura del servizio la consulenza sulla composizione dei Messaggi e/o sull'utilizzo dei software impiegati ed in ogni caso qualsivoglia fornitura non espressamente menzionata nel presente contratto, che dovrà essere oggetto di separata contrattazione commerciale e conseguente quantificazione economica.

3. OBBLIGHI, DIVIETI E RESPONSABILITÀ DEL CLIENTE

a. Il Cliente è responsabile del contenuto delle informazioni inserite all'interno dei Messaggi nonché dell'utilizzo dei Servizi forniti da R&D Communication.

Il Cliente si dichiara edotto relativamente a quanto previsto dalle leggi vigenti, sia nei paesi di origine che di destinazione dei Messaggi inviati, in merito alla pubblicazione e alla diffusione di informazioni di qualsiasi tipo (a solo titolo esemplificativo e non esaustivo: divieto di pubblicazione e/o diffusione di materiale osceno o a favore della pedofilia; di materiale offensivo, con scopi contrari alla morale o all'ordine pubblico, che incita alla violenza o all'odio; di materiale lesivo dei diritti di terzi, protetto da diritti d'autore/copyright; di materiali, dati o informazioni detenuti illegalmente, senza consenso o in contrasto con quanto previsto dall'attuale normativa; di informazioni relative alla vendita e promozione di servizi o beni illegali; di materiale che permetta la diffusione di virus, trojan o altri software dannosi e/o illegali,…).

Il Cliente dichiara di essere a conoscenza di quanto previsto dalle leggi vigenti in materia di privacy e trattamento dei dati, sia nei paesi di origine che di destinazione dei Messaggi inviati (a solo titolo esemplificativo e non esaustivo: raccolta del consenso alla ricezione di informazioni, modalità di trattamento e conservazione dei dati raccolti, diritti dell'interessato che fornisce i dati, …).

È fatto esplicito e assoluto DIVIETO di utilizzo da parte del Cliente dei Servizi per scopi illeciti di qualsiasi genere; a solo titolo esemplificativo e non esaustivo: richiesta di chiamate a numeri telefonici a tariffazione speciale o premium, invio diffusione o pubblicazione di comunicazioni o informazioni offensive, ingannevoli, dannose o in ogni caso illegittime, non richieste ad indirizzi o numeri telefonici di utenti che non hanno alcun rapporto con il mittente o che non hanno rilasciato apposito consenso; invio, diffusione o pubblicazione di comunicazioni o informazioni offensive, ingannevoli, dannose o in ogni caso illegittime, indesiderate o non richieste di qualsiasi genere, dannoso (virus, phising, troyan-horse,…) o meno (pubblicità indesiderata, invii massivi a newsgroup, a elenchi categorici pubblici in qualsiasi modo reperiti, recapiti creati con algoritmi automatici…), ecc..

Il Cliente è consapevole ed accetta che la raccolta e il trattamento di categorie particolari di dati personali, ai sensi della normativa privacy in vigore (dati personali che rivelino l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, o l'appartenenza sindacale, dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco una persona fisica, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale della persona) devono avvenire nei limiti e secondo le modalità e le finalità consentite dalla normativa stessa, da indicarsi nella propria Informativa Privacy da rilasciarsi al momento della raccolta dei dati presso l'interessato, ed esonera R&D Communication da qualsiasi responsabilità in merito alla mancata o parziale raccolta del relativo consenso.

In qualsiasi caso in cui il Cliente si renda responsabile di invio, pubblicazione o diffusione di comunicazioni non richieste (spam o spamming) o in ogni caso illegittimeo non consentite attraverso i Servizi forniti, provocando a R&D Communication conseguenti disservizi (a solo titolo esemplificativo e non esaustivo: inserimento blacklisting di IP o dominio, Relay Block List, Blacklist internazionali, blacklisting o relay block listing presso ISP, blacklisting di provider di caselle email, domini o SMS, …), il Cliente sarà obbligato al versamento a titolo di penale della somma di Euro 1.000,00 (euro mille/00) per ogni lista in cui IP o domini vengano iscritti, oltre al risarcimento di eventuali danni alla reputazione e/o alle infrastrutture di R&D Communication .

Il Cliente usufruisce dei Servizi messi a disposizione da R&D Communication assumendosi piena responsabilità delle sue azioni. Pertanto, il Cliente è da ritenersi unico ed esclusivo responsabile delle violazioni poste in essere attraverso l'utilizzo dei Servizi forniti e manleva R&D Communication da qualsiasi conseguente responsabilità.

R&D Communication non risponde in nessun modo dei danni di qualunque tipo causati a terzi direttamente o indirettamente dal contenuto delle informazioni inserite all'interno dei Messaggi inviate, pubblicate o comunque diffusedal Cliente attraverso l'utilizzo dei Servizi, ne' risponde in alcun modo dei danni di qualunque tipo derivanti dall'utilizzo improprio dei Servizi a fini illeciti o in qualsiasi modo non legittimi o consentiti.

Conformemente a quanto previsto al successivo punto 6(e), il Cliente concorda nel sollevare R&D Communication da qualunque responsabilità in caso di denunce, azioni legali, azioni governative o amministrative, perdite o danni (incluse spese legali ed onorari) scaturite dall'uso illegale dei Servizi da parte del Cliente o dal mancato rispetto da parte del Cliente delle norme vigenti nei paesi di origine e di destinazione dei Messaggi inviati, dei contenuti veicolati, pubblicati o diffusi. La responsabilità civile e penale delle informazioni veicolate, pubblicate o diffuse tramite iServizi offerti da R&D Communication resta interamente a carico del Cliente.

b. Per poter accedere alle Piattaforme e utilizzare i Servizi sono necessari codici di accesso e autenticazione, denominati username, password o credenziali ("Codici").

Il Cliente si impegna a conservare i Codici nella massima riservatezza e a non trasferirli a terzi; ne risponde della custodia, assumendosi la piena responsabilità delle conseguenze in caso di utilizzo improprio degli stessi; si impegna a comunicare immediatamente a R&D Communication eventuale furto, smarrimento, perdita ovvero appropriazione a qualsiasi titolo da parte di terzi delle credenziali. Il Cliente, al fine di aumentare la sicurezza dei dati secondo quanto previsto dal D.Lgs.196/2003 - Reg.(UE)2016/679, si impegna ad aggiornare periodicamente almeno uno dei Codici di accesso.

Il Cliente è comunque tenuto ad avvisare tempestivamente R&D Communication in caso di utilizzo non autorizzato dell'accesso a Servizio forniti, o di qualsiasi altra violazione di sicurezza. R&D Communication non è imputabile di eventuali danni o disservizi derivanti da usi non autorizzati dell'accesso tramite i Codici in possesso del Cliente.

c. Qualora il Cliente non rispetti i termini sopra citati, R&D Communication interromperà il servizio senza preavviso alcuno e senza che nulla sia da R&D Communication dovuto al Cliente.

d. Il Cliente che acquista i Servizi per conto di terzi (il "**Cliente per conto Terzi**") dovrà prestare la massima attenzione affinchè tali terzi non utilizzino i servizi di R&D Communication in modo illegale, violando le vigenti leggi applicabili. A tal fine, il Cliente per conto Terzi accetta di includere negli accordi con i propri clienti, nella lingua usata dal terzo, una sezione simile al precedente punto "3. OBBLIGHI, DIVIETI E RESPONSABILITÀ DELL'UTENTE".

4. LIVELLI DI SERVIZIO
R&D Communication si impegna ad erogare il servizio tramite adeguata struttura informatica, provvedendo ai necessari aggiornamenti hardware e software in base a circostanze contingenti. R&D Communication garantisce altresì una continuità di servizio non inferiore al 99% su 365 gg.
Non sono computabili ai fini del calcolo dei livelli di servizio i momenti necessari alla manutenzione ordinaria e straordinaria, normalmente comunicati da R&D Communication al Cliente con congruo preavviso e comunque generalmente programmati in giorni non lavorativi e/o durante le ore notturne.

5. ASSISTENZA TECNICA E MANUTENZIONE
R&D Communication provvede all'assistenza tecnica hardware e software limitatamente al proprio sistema operativo. Non rientrano negli oneri del presente accordo interventi effettuati sulle apparecchiature causati o inerenti anomalie direttamente imputabili ad imperizia del Cliente. E' esclusa ogni forma di assistenza tecnica al Cliente su problematiche di programmazione e/o di gestione non direttamente collegate a funzionalità offerte e indicate nel presente contratto e direttamente riconducibili ai servizi resi da R&D Communication.
E' previsto un supporto di assistenza tecnica al Cliente, limitatamente a quanto sopra precisato, per tutto il periodo contrattuale di erogazione del servizio. Le modalità di fruizione del servizio di assistenza tecnica sono diverse, a seconda della soluzione scelta e contrattualizzata: telefonicamente al numero +39 0458841199, via e-mail all'indirizzo support@rdcom.com, oppure tramite ticketing system on-line; nei giorni non festivi dal Lunedì al Venerdì con orario°9:00/18:00, fino al massimo livello 24/7/365. R&D Communication offre orari e modalità di assistenza diversificati ed aggiuntivi, che dovranno essere pattuiti mediante apposito accordo scritto.

6. LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ DI R&D COMMUNICATION
a. In nessun caso nè R&D Communication nè alcun altro che abbia avuto parte nella creazione, nella produzione o nella fornitura dei Servizi di R&D Communication potranno essere ritenuti responsabili per qualsivoglia danno derivante da un mancato utilizzo del servizio qualora la continuità del servizio stesso risulti non inferiore al 99% su 365 gg. Le disposizioni del presente articolo permangono valide ed efficaci anche dopo la cessazione della durata del presente contratto, per scadenza dei termini, risoluzione o recesso dello stesso.
b. In nessun caso R&D Communication sarà ritenuta responsabile del malfunzionamento dei servizi derivante da responsabilità delle linee telefoniche, elettriche e di reti mondiali e nazionali, quali guasti, sovraccarichi, interruzioni, ecc.
c. Nessun risarcimento danni potrà essere richiesto a R&D Communication per danni diretti e/o indiretti qualora essi non dipendano direttamente ed esclusivamente dall'utilizzazione o mancata utilizzazione del servizio fornito come descritto al punto 2.
d. R&D Communication non potrà essere ritenuta responsabile per inadempimenti di terzi che pregiudicano il funzionamento dei servizi telematici messi a disposizione del Cliente, compresi, in via esemplificativa, i rallentamenti di velocità o il mancato funzionamento delle linee telefoniche e degli elaboratori che gestiscono il traffico telematico fra il Cliente ed il sistema di R&D Communication.
e. Il Cliente si obbliga a tenere indenne da tutte le perdite, danni, responsabilità, costi, oneri e spese ivi comprese eventuali spese legali che dovessero essere subite o sostenute da R&D Communication quale conseguenza di qualsiasi inadempimento agli obblighi assunti, garanzie prestate dal Cliente con la sottoscrizione del presente contratto o modulo di adesione e comunque connesse alla natura del servizio fornito da R&D Communication, ovvero derivanti da utilizzo improprio od illecito da parte del Cliente dei Servizi, anche in ipotesi di risarcimento danni pretesi da terzi a qualunque titolo.
f. Con riguardo al servizio offerto come descritto al punto 2 il Cliente prende atto che R&D Communication non fornisce alcuna garanzia sul fatto che si adatti perfettamente a scopi particolari non dichiarati alla sottoscrizione del contratto.
g. Inoltre, per la struttura specifica dei servizi telematici, in cui molte entità sono coinvolte, nessuna garanzia può essere data riguardo alla costante fruibilità del servizio oltre quella prevista al punto 4. In questo senso e qualora sia rispettato il punto 4 il Cliente concorda nel non ritenere R&D Communication responsabile nel caso di temporanea impossibilità di accesso ai servizi, di temporanea impossibilità di uso dei servizi ovvero di interruzioni del servizio.

7. FORZA MAGGIORE, EVENTI CATASTROFICI E CASO FORTUITO
a. R&D Communication non è responsabile per guasti imputabili a cause di incendio, esplosione, terremoto, eruzioni vulcaniche, frane, cicloni, tempeste, inondazioni, uragani, valanghe, guerra, insurrezioni popolari, tumulti, scioperi ed a qualsiasi altra causa imprevedibile ed eccezionale che impedisca di fornire il servizio concordato.

8. CONDIZIONI ECONOMICHE E COMMERCIALI
a. I Servizi commercializzati da R&D Communication vengono forniti al Cliente secondo i prezzi pro-tempore riportati nell'Offerta Economica (allegato A, parte integrante del presente contratto), salvo accordi diversi riportati nella stessa Offerta Economica, nel modulo d'ordine e/o nelle singole offerte economiche che le parti sottoscriveranno all'uopo nel corso della durata del contratto e che saranno parte integrante del presente accordo.
b. Eventuali aumenti dei prezzi imposti a R&D Communication dagli operatori di telefonia mobile potrebbero essere automaticamente traslati sul Cliente; nel caso di forniture prepagate verrà automaticamente ridotto, fino a compensazione del maggior costo sostenuto, il numero di Messaggi disponibili. Resta comunque impregiudicata, nel caso di aumenti di prezzi, la possibilità da parte del Cliente di recedere dal presente contratto, a mezzo raccomandata o PEC, con diritto al rimborso del credito residuo presente sul proprio account.
c. In qualsiasi altro caso di recesso anticipato o comunque in assenza di rinnovo, il Cliente rinuncia sin d'ora al credito residuo, che non potrà essere rimborsato.
d. Spese e commissioni bancarie saranno a carico del Cliente, pertanto tutti gli importi saranno corrisposti al netto delle stesse.

e. In caso di mancato o ritardato pagamento, in ottemperanza alle disposizioni previste da DLgs. 9.11.2012 n. 192 di modifica e integrazione al DLgs. 9.10.2002 n.231, è prevista l'automatica decorrenza degli interessi moratori dal giorno successivo alla scadenza dei termini di pagamento. L'importo complessivo degli interessi di mora sarà calcolato in base al tasso ufficiale BCE.

9. OBBLIGHI DI R&D COMMUNICATION

a. R&D Communication si impegna a mantenere l'efficienza del servizio offerto. Qualora R&D Communication fosse costretta ad interrompere il servizio per eventi eccezionali o manutenzione, R&D Communication cercherà di contenere nel minor tempo possibile i periodi di interruzione e/o mal funzionamento. R&D Communication definirà le appropriate procedure di accesso ai servizi e si riserva la facoltà di poterle migliorare in qualsiasi momento per poterne incrementare l'efficienza. R&D Communication fornirà al Cliente tutte le specifiche tecniche per poter accedere ai servizi stessi.
b. R&D Communication provvede all'implementazione, all'aggiornamento e alla manutenzione dei Sistemi e delle Piattaforme che veicolano i Servizi oggetto del presente Contratto a proprio insindacabile giudizio; il Cliente prende atto e accetta che i software utilizzati, la manutenzione, gli aggiornamenti e qualsiasi scelta tecnica inerente il funzionamento e l'implementazione dei Sistemi e delle Piattaforme che veicolano i Servizi oggetto del presente Contratto sono di esclusiva pertinenza di R&D Communication, che decide in assoluta autonomia e libertà in merito a modi e tempi di esecuzione.
c. Resta inteso in ogni caso che, ai sensi del precedente punto 4, i periodi di tempo da dedicare alla manutenzione ordinaria e straordinaria non rientrano nel computo dei livelli di servizio garantiti da R&D Communication.

10. DURATA DELL'ACCORDO

a. Il presente accordo avrà decorrenza dalla data di sottoscrizione del presente Contratto ovvero, se diversa o in caso di accettazione on-line delle presenti condizioni, dalla data di attivazione indicata sulla conferma d'ordine, sulla conferma di attivazione del servizio o sulla conferma on-line, e sarà considerato valido ed efficace per i 12 mesi successivi o per il diverso periodo indicato nell'Offerta economica. Alla scadenza il presente accordo si rinnova automaticamente per periodi di tempo di pari durata, salvo disdetta da inviarsi con un preavviso di almeno 60 giorni a cura delle Parti a mezzo lettera raccomandata A.R. o PEC, ad eccezione del caso in cui sia previsto nell'allegato A "Offerta economica" un consumo annuale garantito da parte del Cliente, nel qual caso il contratto si intenderà senz'altro cessato alla data naturale di scadenza. L'effettuazione di ulteriori ordini di acquisto di Messaggi SMS rispetto al quantitativo oggetto del presente accordo (dettagliato nell'Allegato A) sarà sempre possibile durante la vigenza dello stesso e sarà soggetto alle medesime condizioni contrattuali. Il Cliente prende atto ed accetta che le quantità SMS ordinate e non utilizzate entro la data di scadenza, saranno comunque fatturate da R&D Communication.
b. Qualunque onere fiscale derivante dall' esecuzione del contratto, comprese eventuali imposte per attività pubblicitaria, sono a carico del cliente.

11. CESSAZIONE DELL'ACCORDO

a. R&D Communication si riserva il diritto di dichiarare il contratto risolto ai sensi e per gli effetti di cui all' articolo 1456 del codice civile con semplice comunicazione scritta da inviarsi a mezzo di posta elettronica nei casi di inadempimento alle obbligazioni contenute al precedente art. 3 (OBBLIGHI, DIVIETI E RESPONSABILITÀ DELL'UTENTE) e nei casi più gravi indicati nel successivo art. 12, punti a1), a2), a3) (SOSPENSIONE DELLA PRESTAZIONE); restano in ogni caso impregiudicati i diritti di R&D Communication alla percezione dei corrispettivi per i servizi contrattualizzati anche se non completamente usufruiti.
b. Qualora il Cliente receda dal presente accordo prima dello scadere dello stesso rimane comunque tenuto a corrispondere interamente l'eventuale quota economica annuale di pertinenza anche per il periodo di servizio non goduto.
c. R&D Communication si riserva la possibilità di interrompere il servizio totalmente o parzialmente e senza preavviso a seguito di gravi inadempienze tecniche, di condotta o economiche da parte del Cliente, imputando al medesimo l'intero onere annuale per il servizio indicizzato con i correnti diritti per mora eventuale.
d. Il Cliente non può in alcun caso cedere il presente contratto senza il preventivo consenso scritto da parte di R&D Communication tramite Lettera Raccomandata A.R., PEC o altro mezzo equipollente, pena l'immediata risoluzione del contratto e la conseguente richiesta di risarcimento del danno.

12. SOSPENSIONE DELLA PRESTAZIONE

a. R&D Communication ha facoltà di sospendere, senza preavviso, l'erogazione del servizio qualora sussista una delle seguenti fattispecie:
a1. il Cliente è in una condizione di morosità derivante dal mancato pagamento dei canoni e/o oneri di attivazione per servizi fatturati e i cui documenti fiscali siano giunti a scadenza da oltre 30 gg. In questo caso la riattivazione del servizio è subordinata all'estinzione della morosità attualizzata con i correnti interessi oltre ad un contributo di riattivazione fissato in 52,00 Euro oltre IVA.
a2. Il Cliente si rende parte attiva in tentativi di violazione dei sistemi informatici di R&D Communication o di terzi per mezzo del servizio messo a disposizione da R&D Communication; il Cliente utilizza i Servizi in maniera indebita, non conforme a quanto previsto dall'art. 3 o comunque per scopi illeciti, illegali, o in qualsiasi modo dannosi.
a3. Il Cliente costituisce una situazione di pericolo e/o di instabilità a seguito di sue attività di programmazione e/o utilizzo tali da arrecare danno a R&D Communication.
Qualora la sospensione del servizio sia conseguente ai commi (a1),(a2) R&D Communication si riserva la possibilità di estendere gli effetti della sospensione del servizio anche ad altri rapporti contrattuali distinti dal presente, regolarmente costituiti ed in essere con il Cliente. Per "sospensione" o "cessazione" dei servizi si intende l'impossibilità totale rispettivamente temporanea o definitiva – di usufruire dei Servizi oggetto del presente contratto attraverso qualsiasi mezzo di telecomunicazioni. Alcuna richiesta di risarcimento danni potrà mai essere avanzata dal Cliente nei confronti di R&D Communication a seguito di quanto specificato nei commi precedenti.

Il Cliente prende atto e accetta che i flussi veicolati attraverso l'infrastruttura di R&D Communication possano essere monitorati, nell'intento di verificare che termini e condizioni d'utilizzo siano rispettate e per garantire la sicurezza della stessa infrastruttura. R&D Communication si riserva altresì il diritto di prendere visione della documentazione, anche elettronica, comprovante il consenso al trattamento dei dati personali raccolto dal Cliente presso i destinatari dei Messaggi ai sensi del successivo articolo 15.c. Pur non avendo alcuna responsabilità per le azioni messe in atto dal Cliente, al fine di tutelare i propri interessi ed evitare disguidi o disservizi alla propria infrastruttura o all'operatività dei propri clienti, R&D Communication si riserva la facoltà di valutare la conformità del Cliente con la normativa in materia di protezione dei dati personali e di bloccare l'invio del Messaggio che potesse apparire illecito.

13. COMUNICAZIONI AL CLIENTE

a. Qualsiasi comunicazione relativa all'accordo sarà effettuata per iscritto, spedita a mezzo lettera raccomandata A.R.,ovvero via PEC. In ogni caso qualora il Cliente indichi indirizzi o recapiti errati o non abbia la necessaria diligenza nel tenerli aggiornati, le comunicazioni saranno considerate comunque giunte a buon fine.

14. FORO DI COMPETENZA

Per qualsiasi controversia nascente o derivante dall'applicazione del presente contratto, le parti derogano convenzionalmente la competenza in favore del foro di Verona.

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEL CLIENTE E DATI DEI DESTINATARI DEI MESSAGGI

a. ***Dati del Cliente.*** Il Cliente autorizza espressamente R&D Communication al trattamento dei propri dati personali, ai sensi della normativa vigente D.Lgs. 196/2003 - Reg. (UE) 2016/679 e successive integrazioni/modifiche, allo scopo di adempiere agli obblighi fiscali, tributari e quant'altro necessario all'attivazione, gestione e/o mantenimento dei servizi forniti da R&D Communication, come da Informativa Privacy pubblicata sui siti web **rd**com alla pagina dedicata. I dati vengono inseriti in un archivio in cui vengono raccolti i dati anagrafici dei clienti.
La natura del conferimento dei dati è obbligatoria per consentire l'adempimento degli obblighi di legge derivanti dalla messa in atto dei servizi richiesti. In caso di rifiuto a fornire i dati anagrafici e fiscali identificativi R&D Communication sarà impossibilitata all' erogazione dei servizi. Dipendenti o collaboratori di RDCOM appartenenti alle funzioni Amministrazione, Marketing e Tecnologia potranno conoscere i dati, se incaricati o nominati responsabili del trattamento. R&D Communication si impegna espressamente a non divulgare i dati suddetti e a non utilizzarli per fini estranei al presente contratto. Il Cliente potrà esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 del Reg.UE 2016/679 scrivendo a: R&D Communication S.r.l. Via dei Castagni, 9 37141 Verona-Montorio o all'indirizzo email privacy@dcom.com. Informazioni dettagliate anche relativamente ai diritti del Cliente sono riportate sui siti di RDCOM. L'informativa della Privacy è da considerarsi parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni Generali ed pubblicata sui siti web **rd**com alla pagina dedicata.
b. Il Cliente prende atto e accetta l'esistenza nei Server di R&D Communication dei file di Log che registrano tutto il traffico che avviene durante la navigazione nel sito web e/o durante l'utilizzo dei servizi di messaggistica. Il contenuto del Log ha carattere di riservatezza assoluta e potrà essere esibito solo ed esclusivamente su richiesta delle Autorità competenti.

c. ***Dati dei Destinatari dei Messaggi.*** Il Cliente dichiara di aver raccolto dagli utenti destinatari dei Messaggi il consenso al ricevimento delle comunicazioni di cui al presente servizio, di essere dunque il titolare del trattamento dei dati degli utenti destinatari dei Messaggi, e di esonerare e tenere manlevata R&D Communication da ogni responsabilità al riguardo. In particolare, il Cliente è consapevole che la raccolta del consenso al trattamento dei dati presso i destinatari dei Messaggi è sua esclusiva responsabilità; il Cliente si impegna a rendere nota la propria informativa ai suddetti destinatari e a riceverne esplicita accettazione da parte degli stessi, secondo quanto previsto D.Lgs.196/2003 - Reg.(UE) 2016/679. In tale informativa il Cliente avrà facoltà di indicare espressamente che per la consegna delle comunicazioni sono utilizzati servizi esterni, tra cui quello offerto da R&D Communication, e che potranno essere utilizzati sistemi di tracciamento statistico (che consentono i.e. di rilevare l'apertura di un messaggio, conteggiare ed identificare i click effettuati sui link,...).
d. Con la conclusione del presente contratto e come da lettera di nomina allegata, il Cliente nomina RDCOM Responsabile (o Sub-Responsabile) del trattamento dei dati personali di cui è Titolare (o Responsabile) del trattamento, secondo le definizioni e le prescrizioni dettate dalla normativa vigente sulla protezione dei dati personali, in particolare dal D.Lgs.196/2003 - Reg. UE 679/2016 (GDPR).

Nel darvi conferma del presente accordo il Cliente dichiara espressamente di aver posto particolare attenzione a quanto in esso previsto circa l'impegnatività della proposta contrattuale di fornitura, i prezzi concordati, le modalità di pagamento nonché gli artt .: Art. 3 Obblighi Divieti e Responsabilità del Cliente, Art. 6 Limitazione di responsabilità, Art. 7 Forza Maggiore, Eventi Catastrofici e Caso Fortuito, Art. 8 Condizioni Economiche e Commerciali, Art. 10 Durata dell'Accordo, Art. 11 Cessazione dell'accordo, Art. 12 Sospensione della Prestazione, Art. 13 Comunicazioni al Cliente, Art. 14. Foro di Competenza. Art. 15. Trattamento dei dati personali del Cliente e dei destinatari dei Messaggi.

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO - ADVERTISING

1) DEFINIZIONE DELLE PARTI

Il presente contratto di fornitura di servizi viene stipulato tra l'azienda RDCOM con sede legale in Verona Montorio Via Dei Castagni n.9, C.F. e P.IVA 03269830232, iscritta al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Verona, di seguito denominata semplicemente "**RDCOM**" e l'inserzionista quale sottoscrittore del contratto o modulo di adesione, di seguito denominato semplicemente "**Cliente**".
Le clausole del presente Contratto si considerano accettate, con la conseguenza che il Contratto si considera concluso, con l'accettazione dello stesso da parte del Cliente all'atto della registrazione al servizio nonché con l'acquisto o l'utilizzo, a titolo oneroso o non oneroso e/o temporaneo, dei servizi messi a disposizione da RDCOM al Cliente, così come di seguito descritti.
Il Cliente potrà accettare le presenti condizioni generali sottoscrivendo il contratto in forma cartacea, oppure direttamente on-line, avvalendosi dei servizi web dedicati.
In ogni caso il contratto eventualmente concluso in forma cartacea avrà prevalenza sulle condizioni accettate on-line.

2) OGGETTO DEL CONTRATTO, ACCETTAZIONE E MODIFICA DELLE CONDIZIONI GENERALI DI SERVIZIO

2.1 Le presenti Condizioni Generali e l'Ordine di acquisto del Servizio ("**Ordine**") costituiscono il contratto fra RDCOM e il Cliente, avente ad oggetto l'erogazione da parte di RDCOM, attraverso la/le piattaforma/e web di RDCOM ("**Piattaforma**" o "**Piattaforme**") dei servizi advertising (di seguito anche "**Servizio**" o "**Servizi**") offerti da RDCOM che permettono al Cliente di promuovere i propri prodotti e/o servizi attraverso la diffusione di Messaggi Pubblicitari a destinatari che abbiano acconsentito a ricevere da RDCOM o da parte di terzi, messaggi pubblicitari e informazioni commerciali. In caso di eventuali differenze fra quanto indicato nelle presenti Condizioni Generali e quanto indicato nell'Ordine prevarrà quanto indicato nell'Ordine.
Per "**Messaggio Pubblicitario**" o "**Messaggio**", si intende qualsiasi forma di messaggio i cui elementi, testuali e non, sono autonomamente realizzati dal Cliente, che è diffuso tramite il Servizio su rete telefonica radiomobile, su Internet via e-mail e/o all'interno di applicazioni di tipo "mobile", nell'esercizio di un'attività commerciale, industriale, artigianale o professionale, allo scopo di promuovere il trasferimento di beni mobili o immobili, la prestazione di opere o di servizi oppure la costituzione o il trasferimento di diritti ed obblighi su di essi.
I Servizi possono essere resi in abbonamento ovvero previa attivazione da parte dei RDCOM del pacchetto di opzioni scelto dal Cliente tra quelli disponibili e visionabili all'interno dello spazio web dedicato allo SHOP on-line e in ogni caso sul sito web www.rdcom.com, dietro il pagamento da parte del Cliente del corrispettivo, come riportato nell'allegato A "Offerta economica", salvo accordi diversi riportati nel modulo d'ordine e/o nelle singole offerte economiche che le parti sottoscriveranno all'uopo nel corso della durata del contratto e che saranno parte integrante del presente accordo.
2.2 Preso atto delle Condizioni di Servizio, il Cliente potrà procedere alla compilazione e all'invio dell'Ordine a RDCOM mediante appositi moduli on-line sui siti RDCOM e/o mediante appositi moduli da inviare via e-mail agli indirizzi di RDCOM appositamente preposti ("**Ordine**").
Attraverso l'Ordine il Cliente potrà acquistare, anche eventualmente nell'ambito dei pacchetti di opzioni scelti dal Cliente tra quelli disponibili e visionabili all'interno dello spazio web dedicato allo SHOP on-line e in ogni caso sul sito web www.rdcom.com: (**i**) una campagna promozionale costituita da una determinata quantità di Messaggi ad un determinato prezzo per messaggio ("**Campagna ad Invio**"); (**ii**) una campagna promozionale ad obiettivo, dato dall'acquisizione di un determinato numero di contatti ("**Lead**") ad un determinato prezzo per Lead, da realizzarsi con l'invio di uno o più Messaggi Pubblicitari ("**Campagna a Performance**"); (**iii**) una campagna promozionale con credito pre-acquistato utile all'erogazione di una quantità non predefinita di Messaggi Pubblicitari, che il Cliente potrà definire successivamente in maniera autonoma tramite le Piattaforme di RDCOM, secondo le indicazioni fornite on-line ("**Campagna a Credito**"). Le Campagne ad Invio, le Campagne a Performance e le Campagne a Credito, di seguito congiuntamente anche le "**Campagne"** o "**Campagne Advertising**".
L'Ordine è subordinato all'accettazione da parte di RDCOM ("**Accettazione**"), che verrà comunicata al Cliente tramite l'invio di un messaggio di posta elettronica all'indirizzo e-mail indicato nell'Ordine dal Cliente oppure verrà manifestata attraverso la diffusione del primo dei Messaggi Pubblicitari. Successivamente all'Accettazione, l'Ordine non potrà essere revocato dal Cliente.
Salvo diversi accordi, assunti per iscritto ed intercorrenti tra il Cliente e RDCOM, eventuali integrazioni, modifiche, aggiornamenti al testo e agli altri elementi del Messaggio Pubblicitario dovranno essere effettuati autonomamente dal Cliente all'interno della Piattaforma nell'area riservata al Cliente ed entro il termine indicato dalla Piattaforma, che potrà variare in tempo reale a seconda dell'effettiva disponibilità degli spazi sui canali di invio, utilizzati per la fornitura del Servizio, al momento dell'invio della campagna, e a seconda della modalità di invio scelta dal Cliente, tra quelle relative alle Campagne Advertising, descritte nella sezione "*Campagna Advertising – Modalità di Invio dei Messaggi Pubblicitari*" presente sui siti di RDCOM (di seguito "**Modalità di Invio**").
2.3 RDCOM si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, in tutto o in parte, le presenti Condizioni di Contratto, provvedendo ad informare il Cliente circa le modifiche relative alle funzionalità/ limitazioni dei servizi e/o, ove applicabile e comunque fatto salvo quanto specificatamente previsto per le Campagne a Performance, ai prezzi dei medesimi con congruo preavviso tramite la pubblicazione sulle pagine del sito. Il Cliente è pertanto tenuto a prendere spesso visione e rileggere periodicamente le Condizioni di Servizio, in modo da essere sempre informato circa le condizioni applicate. In tale ipotesi, il Cliente, senza alcun addebito o costo aggiuntivo, potrà recedere dal Servizio nei successivi 30 gg dalla pubblicazione delle modifiche sul sito, fermo restando che sarà tenuto al pagamento della parte di Servizio consumata antecedentemente al recesso. Resta inteso che la mancata comunicazione di recesso dopo la modifica delle Condizioni generali di contratto, dell'Offerta Economica, nonché delle caratteristiche del Servizio entro il predetto termine, comporta la tacita accettazione delle modifiche intervenute.

3) DESCRIZIONE, MODALITA' E TERMINI DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO

3.1 Il Servizio offerto consiste nell'invio, per conto del Cliente, di uno o più Messaggi Pubblicitari aventi le caratteristiche individuate dal Cliente e definite nell'Ordine, quali, a titolo meramente esemplificativo, il target di soggetti cui inviare i Messaggi, la lingua di composizione dei Messaggi, la categoria merceologica del servizio/prodotto da promuovere, e – ove applicabile – la data di invio dei Messaggi ("**Caratteristiche della Campagna**"). RDCOM si impegna ad effettuare l'invio su contatti definiti secondo le Caratteristiche della Campagna come indicate dal Cliente tramite l'Ordine.
In caso di Campagne ad Invio, nell'Ordine il Cliente determinerà altresì la quantità di Messaggi che intende acquistare.
In caso di Campagne a Performance, il Cliente provvederà a definire nell'Ordine l'obiettivo che si prefigge di conseguire con la campagna in termini di acquisizione di Lead ("**Obiettivo**"), il budget necessario per il raggiungimento dell'Obiettivo, da calcolarsi in base al valore attribuito a ciascun Lead, nonché il termine entro il quale l'Obiettivo dovrà essere raggiunto ("**Termine**"), salvo quanto previsto al successivo articolo 3.3. Con l'Accettazione dell'Ordine, RDCOM si impegna ad effettuare, entro la scadenza del Termine, uno o più invii di Messaggi fino al raggiungimento dell'Obiettivo. Qualora l'Obiettivo non venga raggiunto nel Termine, il Cliente potrà richiedere il rimborso della quota parte del budget corrispondente ai Lead mancanti per la realizzazione dell'Obiettivo.
In caso di Campagne a Credito o di attivazione di pacchetti a canone annuale, il Cliente indicherà nell'Ordine il credito che intende pre-acquistare ("Credito"). All'Accettazione dell'Ordine, RDCOM provvederà a caricare il Credito acquistato dal Cliente all'interno dell'area riservata del Cliente sulla Piattaforma ("Account") e a comunicare al Cliente le credenziali di accesso. Il Credito acquistato sarà valido per tutta la durata del presente contratto e per i suoi eventuali successivi rinnovi.
3.2 Il Cliente si impegna a far pervenire a RDCOM le Caratteristiche della Campagna, i testi e i contenuti della Campagna e tutto il materiale necessario alla sua esecuzione, ivi inclusi gli elementi grafici e fotografici, entro il termine indicato dalla Piattaforma, che potrà variare in tempo reale a seconda dell'effettiva disponibilità degli spazi sui canali di invio dei Messaggi al momento dell'invio della Campagna, e a seconda della Modalità di Invio scelta dal Cliente. Il Cliente prende atto e accetta che la consegna del materiale necessario all'esecuzione della Campagna oltre il suddetto termine darà diritto a RDCOM di non erogare il Servizio, fermo restando l'obbligo in capo al Cliente di pagare integralmente a RDCOM il prezzo pattuito.
3.3 Il Cliente è consapevole ed accetta che l'invio di Messaggi a contenuto politico deve essere oggetto di esplicita richiesta a RDCOM da formularsi tempestivamente rispetto al momento previsto per l'invio.
3.4 Il Cliente prende atto e accetta che l'erogazione del Servizio nei termini richiesti dal Cliente sarà soggetta alla effettiva disponibilità degli spazi sui canali di invio dei Messaggi, nonché alla effettiva disponibilità di dati che permettano di rispettare le Caratteristiche della Campagna indicate dal Cliente.
Inoltre, il Cliente prende atto e accetta che RDCOM ha a disposizione un numero limitato di invii giornalieri ed è consapevole che RDCOM non può garantire alcuna disponibilità minima giornaliera per l'invio dei Messaggi. In ogni caso e, in particolar modo, per determinate modalità di invio per le quali la quantità giornaliera di messaggi da inviare è stata definita nell'Ordine, il Cliente accetta che RDCOM non potrà in alcun caso essere ritenuta responsabile per aver raggiunto il numero massimo di invii giornalieri possibili e, conseguentemente, per non aver inviato la quantità giornaliera minima di Messaggi determinata dal Cliente stesso nell'Ordine.
Resta inteso ed il Cliente è edotto al riguardo, con esonero di responsabilità da parte di RDCOM, che vi possono essere delle minime differenze circa la segmentazione richiesta in conseguenza di avvenute variazioni socio-demografiche intervenute successivamente alla raccolta del dato ovvero di inesattezze in fase di raccolta del dato medesimo.
Il Cliente prende atto ed accetta che la decorrenza del periodo di diffusione della Campagna pubblicitaria è meramente indicativa e non vincolante per RDCOM e che la stessa potrà subire variazioni per esigenze di servizio. In tal caso RDCOM e il Cliente concorderanno una nuova decorrenza del periodo di erogazione.
RDCOM si riserva, in ogni caso, la possibilità di interrompere il Servizio totalmente o parzialmente e senza preavviso a seguito di inadempienze tecniche, di condotta o economiche da parte del Cliente.
3.5 Al Cliente non è riconosciuto alcun diritto di esclusiva merceologica nell'esecuzione del Contratto.

4) CORRISPETTIVI E MODALITÀ DI PAGAMENTO. SOSPENSIONE DEL SERVIZIO

4.1 I servizi di RDCOM vengono forniti al Cliente secondo i prezzi pro-tempore e le modalità di pagamento riportate nell'allegato A (Offerta Economica e/o Ordine Acquisto Servizi Advertising), parte integrante di questo contratto, salvo accordi diversi riportati nel modulo d'ordine e/o nelle singole offerte economiche che le parti sottoscriveranno all'uopo nel corso della durata del contratto e che saranno parte integrante del presente accordo.
4.2 I prezzi, pro-tempore riportati nell'Offerta Economica (allegato A, parte integrante del presente contratto), salvo accordi diversi riportati nella stessa Offerta Economica, nel modulo d'ordine e/o nelle singole offerte economiche che le parti sottoscriveranno all'uopo nel corso della durata del contratto e che saranno parte integrante del presente accordo, sono da intendersi come relativi alla spedizione/ricezione dei Messaggi all'interno del territorio nazionale.
4.3 Il Cliente è consapevole ed accetta che le tariffe di spedizione/ricezione dei Messaggi al di fuori delterritorio nazionale sono stabiliti e definiti sulla base di listini dedicati e che, dunque, potranno differenziarsi dalle tariffe applicate per i Servizi resi in Italia.
4.4 Per i servizi erogati tramite rete telefonica radiomobile, eventuali aumenti dei prezzi imposti a RDCOM dagli operatori saranno automaticamente traslati sul Cliente; nel caso di Campagne a Credito, o nel caso di attivazione di Servizi a canone annuale, il numero di Messaggi disponibili verrà automaticamente ridotto, fino a compensazione del maggior costo sostenuto. Resta comunque impregiudicata, nel caso di aumenti di prezzi, la possibilità da parte del Cliente di recedere dal presente contratto, a mezzo raccomandata o PEC.
4.5 In caso di acquisto di una Campagna a Performance, il Cliente prende atto che, essendo il numero di Messaggi da inviare non predeterminato e legato esclusivamente al raggiungimento dell'Obiettivo, i costi sostenuti da RDCOM per la gestione della Campagna potrebbero subire variazioni notevoli, sia in aumento che in diminuzione. RDCOM si riserva, pertanto, il diritto di sospendere la Campagna in qualsiasi momento, a sua completa discrezione, nel caso in cui il prezzo originariamente pattuito ed applicato al Cliente si dimostrasse economicamente insostenibile in ragione dell'incremento dei costi sostenuti da

RDCOM in ragione degli aumenti dei prezzi imposti a RDCOM dagli operatori In caso di sospensione del Servizio, RDCOM proporrà un nuovo prezzo al Cliente, il quale sarà libero di decidere se proseguire o meno la Campagna alle nuove condizioni. Resta inteso che, nel caso in cui il Cliente non intendesse procedere all'esecuzione della Campagna, sarà comunque tenuto a corrispondere a RDCOM il valore dei Lead effettivamente acquisiti fino a quel momento.

5) DURATA

5.1 Il presente accordo avrà decorrenza dalla data di sottoscrizione del presente Contratto, ovvero se diversa o in caso di accettazione on-line delle presenti condizioni, dalla data di attivazione indicata sulla conferma d'Ordine, sulla conferma di Attivazione del servizio, sulla conferma on-line e sarà considerato valido ed efficace per i 12 mesi successivi. Alla scadenza il presente accordo si rinnova automaticamente di anno in anno, salvo disdetta da inviarsi con un preavviso di almeno 60 giorni a cura delle Parti a mezzo lettera raccomandata A/R o PEC, ad eccezione del caso in cui sia previsto nell'allegato A (Offerta economica e/o Ordine) un consumo annuale garantito da parte del Cliente, o nel caso di attivazione di Servizi a canone annuale, nel qual caso il contratto si intenderà senz'altro cessato alla data naturale di scadenza. L'effettuazione di ulteriori ordini di acquisto di Messaggi rispetto al quantitativo oggetto del presente accordo, dettagliato nell'Allegato A (Offerta economica e/o Ordine), sarà sempre possibile durante la vigenza dello stesso e sarà soggetto alle medesime condizioni contrattuali. Il Cliente prende atto ed accetta che le quantità di Messaggi ordinate e non utilizzate entro la data di scadenza, saranno comunque fatturate da RDCOM.

5.2 Qualunque onere fiscale derivante dall' esecuzione del contratto, comprese eventuali imposte per attività pubblicitaria, sono a carico del cliente.

6) RECESSO

Fatto salvo quanto previsto al precedente 4.5, RDCOM potrà recedere dal Contratto qualora ricorrano difficoltà tecniche di esecuzione di una qualsiasi delle prestazioni di diffusione richiesta dal Cliente.

In tal caso il Cliente avrà diritto esclusivamente al rimborso di quanto eventualmente già corrisposto per la prestazione non eseguita. In caso di recesso da parte di RDCOM o cessazione del presente contratto per qualsiasi causa diversa dall'inadempimento da parte del Cliente, RDCOM provvederà comunque alla diffusione dei Messaggi acquistati dal Cliente in data antecedente alla data di efficacia del recesso o alla data di cessazione del contratto e da diffondersi in data successiva.

7) RESPONSABILITA' DEL CLIENTE

Il Cliente è responsabile di contenuti, materiali ed informazioni, di qualsiasi tipo da esso trasmessi o diffusi o resi accessibili tramite la diffusione del Messaggio Pubblicitario, oltre che dell'esattezza e veridicità del contenuto degli stessi ed è il solo responsabile, anche da un punto di vista patrimoniale, per i danni causati direttamente e/o indirettamente a terzi. Pertanto, il Cliente si impegna a mallevare e tenere indenne RDCOM, anche dopo la cessazione del presente Contratto, da ogni danno, spesa, obbligazione derivanti da qualsivoglia pretesa e/o domanda e/o azione che sia stata avanzata nei confronti di RDCOM da parte di terzi (ivi compresi i destinatari dei Messaggi Pubblicitari e le Autorità competenti) in relazione al contenuto dei Messaggi Pubblicitari o comunque connessa all'erogazione del Servizio in favore dell'Azienda Cliente.

A tal fine il Cliente dichiara e garantisce: **i)** la conformità del Messaggio Pubblicitario alle norme vigenti in relazione al contenuto dei Messaggi Pubblicitari, alle regole del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria ("**Codice**"), all'ordine pubblico e al buoncostume e che lo stesso non costituisce una pratica commerciale scorretta ai sensi delle norme vigenti; **ii)** di avere la legittima e piena disponibilità di utilizzo di tutti gli elementi testuali e non dei Messaggi Pubblicitari, anche con riferimento al precedente art. 3.3, e la titolarità di tutti i relativi diritti di sfruttamento economico necessari ai fini di cui al presente Contratto; **iii)** di avere ogni necessario consenso ed autorizzazione all'utilizzo del Messaggio Pubblicitario e le eventuali autorizzazioni, concessioni, iscrizioni e quant'altro richiesto dalle norme vigenti in Italia per l'esercizio della propria attività commerciale o professionale.

Fermo restando quanto sopra, RDCOM si riserva il diritto di rifiutare in qualsiasi momento i Messaggi Pubblicitari il cui contenuto possa essere considerato pregiudizievole per l'immagine o gli interessi di RDCOM e/o di terzi o non adatto ai destinatari dei Messaggi Pubblicitari stessi oppure in contrasto con la legge, il buon costume o il Codice, dandone comunicazione al Cliente con ogni mezzo utile a tal fine (ivi inclusi posta elettronica, telefono). Tale comunicazione prevederà anche il termine entro il quale il Cliente dovrà inviare il materiale sostitutivo conforme alle norme vigenti al fine di rispettare la data concordata di erogazione della Campagna. Qualora non sia possibile sostituire il materiale rispettando la data di erogazione originariamente indicata, le Parti concorderanno un diverso periodo di diffusione. Qualora il contenuto del Messaggio Pubblicitario sostitutivo non sia ritenuto conforme ai criteri sopra stabiliti e/o il materiale sostitutivo non pervenga nei termini indicati da RDCOM o comunque non si riesca a raggiungere un accordo relativamente al nuovo periodo di diffusione, il Messaggio Pubblicitario non sarà inviato, fermo restando che RDCOM avrà diritto di trattenere, a titolo di penale, i corrispettivi versati dal Cliente, salvo, in ogni caso, il risarcimento dei maggiori danni subiti.

8) RESPONSABILITA' DI RDCOM E LIMITAZIONI

RDCOM si impegna a diffondere i Messaggi Pubblicitari, senza assumere alcuna responsabilità per le scelte pubblicitarie effettuate in assoluta autonomia dal Cliente, sul quale esclusivamente grava il rischio del mancato ritorno pubblicitario.

Il Cliente prende atto e accetta che il target pianificato potrebbe non corrispondere integralmente all'obiettivo della Campagna come sopra descritto, senza che ciò possa integrare alcuna responsabilità di RDCOM, né considerarsi inadempimento parziale di quest'ultima, in quanto le caratteristiche degli utenti contenute nel Data Base di riferimento sono suscettibili di variazioni nel tempo non controllabili da RDCOM (ivi inclusi i casi di terminale spento o irraggiungibile per qualsiasi motivazione).

In caso di omissioni e/o errori imputabili a RDCOM, il Cliente potrà, a sua scelta, richiedere la diffusione del Messaggio Pubblicitario in altro periodo da concordarsi (o il prolungamento del periodo concordato inizialmente in proporzione alla durata dell'erronea diffusone) o il rimborso di quanto eventualmente versato in proporzione alla durata dell'erronea diffusione rispetto alla durata totale, tramite emissione di nota di credito, con esclusione di ogni risarcimento dei danni o indennità.

Il Cliente conviene e concorda che RDCOM non potrà essere considerata responsabile della mancata fornitura del Servizio

derivante dal non rispetto da parte del Cliente del termine di cui al precedente articolo 2.2 ovvero dall'effettiva indisponibilità degli spazi sui canali di invio dei Messaggi e/o delle Caratteristiche della Campagna così come meglio previsto al precedente articolo 3.3.
Inoltre, il Cliente conviene e concorda che RDCOM non potrà essere considerata responsabile della mancata o parziale diffusione dei Messaggi Pubblicitari derivante da caso fortuito o forza maggiore, nonché da malfunzionamento dei server e/o di altri dispositivi elettronici, da congestione e/o sovraccarico dei sistemi di diffusione dei Messaggi Pubblicitari, da interventi di manutenzione e/o dal mancato, difettoso, erroneo funzionamento, irreperibilità anche solo momentanea dei terminali dei clienti, degli operatori di telefonia, dei provider di servizi di accesso ad internet o dei servizi di posta elettronica. Pertanto, RDCOM non potrà in nessun caso essere ritenuta responsabile nei confronti del Cliente o di terzi per perdita di profitto, mancato guadagno, né per qualsiasi altra forma di lucro cessante o danno indiretto e consequenziale connesso all'esecuzione delle presenti Condizioni di Servizio.
Il Cliente si obbliga a tenere indenne da tutte le perdite, danni, responsabilità, costi, oneri e spese ivi comprese eventuali spese legali che dovessero essere subite o sostenute da RDCOM quale conseguenza di qualsiasi inadempimento agli obblighi assunti, garanzie prestate dal Cliente con la sottoscrizione del presente contratto o modulo di adesione e comunque connesse alla natura del servizio fornito da RDCOM, ovvero derivanti da utilizzo improprio od illecito da parte del Cliente dei Servizi, anche in ipotesi di risarcimento danni pretesi da terzi a qualunque titolo,
RDCOM, con specifico riferimento alla protezione dei dati personali ed alla sicurezza delle informazioni, sia per il caso in cui RDCOM sia titolare del trattamento ed abbia curato direttamente l'invio dell'informativa e la raccolta dei dati personali, sia per il caso in cui i dati personali dei destinatari siano stati raccolti da terzi editori (per il trattamento dei quali RDCOM è nominata responsabile del trattamento), dichiara e garantisce che i destinatari delle campagne e dei servizi marketing hanno ricevuto completa e articolata informativa privacy, ed hanno liberamente ed esplicitamente manifestato il proprio consenso al trattamento dei dati per finalità di marketing, anche per conto terzi, mediante rilascio di specifico consenso, ai sensi delle attuali norme in materia.
RDCOM assicura e garantisce, per le fattispecie descritte, il pieno rispetto della vigente normativa in materia di protezione e trattamento dei dati personali degli interessati. A tal riguardo, RDCOM si impegna a mantenere il Cliente manlevato ed indenne da ogni contestazione, azione, richiesta di risarcimento o sanzione che dovesse essere avanzata da qualunque terzo o dalle competenti Autorità in merito al trattamento dei dati personali dei destinatari delle campagne e dei servizi marketing.

9) RISOLUZIONE
Fatto salvo il diritto al risarcimento dei danni eventualmente subiti, RDCOM potrà dichiarare il contratto risolto ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 1456 del Codice Civile con comunicazione scritta da inviarsi a mezzo di posta Elettronica Certificata nei casi di inadempimento del Cliente alle obbligazioni contenute negli artt. 2, 3, 4, 7 e 10.

10) PROPRIETÀ INTELLETTUALE
Il Cliente riconosce espressamente che costituiscono diritti di proprietà intellettuale e industriale di RDCOM e restano di titolarità esclusiva di RDCOM, a puro titolo esemplificativo e non esaustivo, nomi di dominio Internet, marchi, disegni, logo, slogans, know-how, codice sorgente, software, hardware, progetti, applicativi, brevetti, segreti industriali, formule, algoritmi, modelli, banche dati e simili, relativi al Servizio, nonché i siti di RDCOM , le pagine che lo compongono, le tecnologie e le Piattaforme, le idee, la veste grafica, i testi, i file audio/video, e più in generale ogni altra creatività connessa al sito stesso e al Servizio, e come tali non possono essere riprodotti, usati o rappresentati dai Clienti. Di conseguenza il Cliente non potrà in alcun caso vantare, per alcun motivo, un qualsiasi diritto su tali beni e diritti anche in seguito alla risoluzione o allo scioglimento del contratto, né copiare, modificare, vendere, cedere, sublicenziare, conferire, trasferire a terzi o creare opere.

11) TRATTAMENTO dei DATI
11.1 Dati del Cliente. RDCOM garantisce ai propri Clienti di operare nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali, disciplinata dalla normativa vigente in materia di Privacy (D.Lgs.196/2003, Reg.UE 2016/679, s.m.i.), e a tal fine assicura che i dati personali conferiti dal Cliente e necessari per l'esecuzione del presente contratto saranno trattati dal Titolare RDCOM per l'esecuzione e gestione del contratto e per comunicare aggiornamenti e novità sui Servizi.
Dipendenti o collaboratori di RDCOM appartenenti alle funzioni Amministrazione, Marketing e Tecnologia potranno conoscere i dati, se incaricati o nominati responsabili del trattamento. RDCOM si impegna espressamente a non divulgare i dati suddetti e a non utilizzarli per fini estranei al presente contratto. Il Cliente potrà esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 del Reg.UE 2016/679 scrivendo a: R&D Communication S.r.l. Via dei Castagni, 9 37141 Verona-Montorio o all'indirizzo email privacy@dcom.com. Informazioni dettagliate anche relativamente ai diritti del Cliente sono riportate sui siti di RDCOM.
L'informativa della Privacy è da considerarsi parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni Generali ed è accessibile nella sezione Privacy del sito.
11.2 Dati dei Destinatari dei Messaggi. Il Cliente prende atto che i destinatari dei Messaggi Pubblicitari, provenienti da registrazioni a servizi on line di varia natura, hanno manifestato espressamente e legittimamente il proprio consenso al ricevimento di informazioni di carattere pubblicitario, anche da parte di terzi per proprie campagne pubblicitarie, nel rispetto della legge a tutela della privacy (D.Lgs.196/2003 e Reg.UE 2016/679 e successive integrazioni/modifiche).
Titolari e Responsabili del trattamento dati degli elenchi di destinatari dei Messaggi Promozionali sono RDCOM e/o altri editori web presso i cui siti internet sono avvenute le registrazioni e la manifestazione del consenso al trattamento dati, assumendo, a tal proposito, ogni obbligo, dovere, responsabilità discendenti dalla legge.
In particolare, RDCOM tratta i dati personali dei destinatari delle campagne pubblicitarie e la fornitura dei servizi offerti in qualità di titolare del trattamento, per il caso in cui abbia curato direttamente l'invio della propria informativa e la raccolta dei dati, in qualità di responsabile per il caso in cui invece i dati personali dei destinatari siano stati raccolti da terzi editori e per il trattamento dei quali RDCOM è nominata responsabile del trattamento.
In ogni caso, RDCOM dichiara e garantisce che i destinatari delle campagne e dei servizi marketing hanno ricevuto completa e articolata informativa privacy, ed hanno liberamente ed esplicitamente manifestato il proprio consenso al trattamento dei

dati per finalità di marketing, anche per conto terzi, mediante rilascio di specifico consenso, ai sensi delle vigenti norme in materia.
RDCOM assicura, dunque, e garantisce, per le fattispecie descritte, il pieno rispetto della vigente normativa in materia di protezione e trattamento dei dati personali degli interessati, con specifica e particolare attenzione rivolta alla libera, specifica, informata e inequivocabile manifestazione del consenso degli interessati ed alla garanzia dell'esercizio dei diritti agli stessi spettanti.
A tal riguardo, RDCOM si impegna a mantenere il Cliente manlevato ed indenne da ogni contestazione, azione, richiesta di risarcimento o sanzione che dovesse essere avanzata da qualunque terzo o dalle competenti Autorità in merito al trattamento dei dati personali dei destinatari delle campagne e dei servizi marketing.
Nel testo del Messaggio viene inserito l'identificativo del Titolare e/o del Responsabile del trattamento dei dati personali. L'identificativo inserito nel testo del Messaggio è di tipo collegamento ipertestuale e conduce ad uno spazio web all'interno del quale il destinatario può ottenere informazioni dettagliate circa l'informativa privacy sottoscritta e i riferimenti del Titolare del trattamento dati.
11.3 Interazione. Se il Messaggio inviato richiede l'interazione del destinatario finale e questi risponda positivamente a tale richiesta (a titolo esemplificativo, rispondendo positivamente al Messaggio ricevuto o cliccando sui collegamenti ipertestuali inseriti nel corpo del Messaggio), il Cliente prende atto che i dati personali che potrà raccogliere dal destinatario finale al momento del primo contatto con lo stesso e/o successivamente, saranno trattati dal Cliente in qualità di titolare autonomo; in tal caso il Cliente dovrà conformarsi alle prescrizioni della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, ivi incluso l'obbligo di fornire agli interessati un'idonea informativa. A tal fine, il Cliente potrà utilizzare il modello predisposto da RDCOM e reso disponibile, nella sezione "*Campagna Advertising – Modalità di Invio dei Messaggi Pubblicitari*" presente sui siti di RDCOM, adattandolo alle proprie esigenze e finalità di trattamento; a tal riguardo, RdCom declina ogni responsabilità in merito all'utilizzo da parte del Cliente del modello fornito.

12) FORO COMPETENTE
Le presenti Condizioni di Servizio devono intendersi interpretate e regolate dalle leggi della Repubblica Italiana.
Per le controversie inerenti l'interpretazione, la validità e l'esecuzione del presente contratto sarà esclusivamente competente il foro di Verona.

Nel darvi conferma del presente accordo il Cliente dichiara espressamente di aver posto particolare attenzione a quanto in esso previsto circa l'impegnatività della proposta contrattuale di fornitura, i prezzi concordati, le modalità di pagamento, nonché gli artt.: 2) OGGETTO DEL CONTRATTO, ACCETTAZIONE E MODIFICA DELLE CONDIZIONI GENERALI DI SERVIZIO, 3) DESCRIZIONE, MODALITA' E TERMINI DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO; 4) CORRISPETTIVI, MODALITA' DI PAGAMENTO. SOSPENSIONE DEL SERVIZIO, 5) DURATA, 6) RECESSO, 7) RESPONSABILITA' DEL CLIENTE, 8) LIMITAZIONI DI RESPONSABILITA', 9) RISOLUZIONE, 10) PROPRIETÀ INTELLETTUALE, 12) FORO COMPETENTE.

ALLEGATO A
OFFERTA ECONOMICA

I Servizi possono essere utilizzati mediante piattaforme web accessibili da postazione internet e anche in mobilità mediante l'utilizzo di diversi device, attraverso i siti di RDCOM, mediante codici di autenticazione rilasciati in fase di registrazione. L'utente è autonomo all'interno del proprio account, può gestire le propie anagrafiche, la programmazione (anche posticipata) degli invii e la successiva analisi.

I Servizi possono inoltre essere resi accessibili tramite protocolli API, HTTP/HTTPS, SMPP, FTP, XML, WEBSERVICE per integrazioni di sistemi/applicativi/software/portali già esistenti.

Assistenza:
da Lunedì a Venerdì (esclusi festivi) dalle 8,00 alle 18,00 al n. +39 045.884.11.99 e all'indirizzo support@rdcom.com.
Su richiesta, servizio di assistenza attivo 24/24h

PREZZI DI VENDITA
I prezzi di vendita applicati al presente contratto sono disponibili on-line, a seconda del prodotto acquistato; oppure specificati nel Dettaglio nell'Ordine di Acquisto specificatamente sottoscritto.
Per alcuni Servizi, il costo di un singolo SMS varia in rapporto alla modalità di invio utilizzata e al taglio di ricarica acquistato; secondo quanto indicato nei Listini on-line e a seconda della modalità di invio utilizzata, verrà detratto dal credito disponibile il corrispondente costo.

I prezzi indicati si intendono per invii verso numerazioni italiane. In alcuni casi è possibile l'invio verso l'estero, con maggiorazioni diverse a seconda dei Paesi di origine e destinazione dei Messaggi.
Per acquisti superiori alle quantità disponibili on-line e per la programmazione delle campagne ADV può essere richiesto preventivo personalizzato.

ALLEGATO B – INFORMAZIONI CLIENTE
Dati utente inseriti in fase di registrazione e disponibili all'interno del singolo account

ALLEGATO C - DPA
INFORMATIVA PRIVACY e NOMINA A RESPONSABILE/SUB-RESPONSABILE.