



CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO - ADVERTISING

1) DEFINIZIONE DELLE PARTI

Il presente contratto di fornitura di servizi viene stipulato tra l'azienda R&D Communication s.r.l. con sede legale in Verona Montorio Via Dei Castagni n.9, C.F. e P.IVA 03269830232, iscritta al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Verona, di seguito denominata semplicemente "**RDCOM**" e l'inserzionista quale sottoscrittore del contratto o modulo di adesione, di seguito denominato semplicemente "**Cliente**".

Le clausole del presente Contratto si considerano accettate, con la conseguenza che il Contratto si considera concluso, con l'accettazione dello stesso da parte del Cliente all'atto della registrazione al servizio nonché con l'acquisto o l'utilizzo, a titolo oneroso o non oneroso e/o temporaneo, dei servizi messi a disposizione da RDCOM al Cliente, così come di seguito descritti.

2) OGGETTO DEL CONTRATTO, ACCETTAZIONE E MODIFICA DELLE CONDIZIONI GENERALI DI SERVIZIO

2.1 Le presenti Condizioni Generali e l'Ordine di acquisto del Servizio ("**Ordine**") costituiscono il contratto fra RDCOM e il Cliente, avente ad oggetto l'erogazione da parte di RDCOM, attraverso la/le piattaforma/e web di RDCOM ("**Piattaforma**" o "**Piattaforme**") dei servizi advertising (di seguito anche "**Servizio**" o "**Servizi**") offerti da RDCOM che permettono al Cliente di promuovere i propri prodotti e/o servizi attraverso la diffusione di Messaggi Pubblicitari a destinatari che abbiano acconsentito a ricevere da RDCOM o da parte di terzi, messaggi pubblicitari e informazioni commerciali. In caso di eventuali differenze fra quanto indicato nelle presenti Condizioni Generali e quanto indicato nell'Ordine prevarrà quanto indicato nell'Ordine.

Per "**Messaggio Pubblicitario**" o "**Messaggio**", si intende qualsiasi forma di messaggio i cui elementi, testuali e non, sono autonomamente realizzati dal Cliente, che è diffuso tramite il Servizio su rete telefonica radiomobile, su Internet via e-mail e/o all'interno di applicazioni di tipo "mobile", nell'esercizio di un'attività commerciale, industriale, artigianale o professionale, allo scopo di promuovere il trasferimento di beni mobili o immobili, la prestazione di opere o di servizi oppure la costituzione o il trasferimento di diritti ed obblighi su di essi.

2.2 Preso atto delle Condizioni di Servizio, il Cliente potrà procedere alla compilazione e all'invio dell'Ordine a RDCOM mediante appositi moduli on-line sui siti RDCOM e/o mediante appositi moduli da inviare via e-mail agli indirizzi di RDCOM appositamente preposti ("**Ordine**").

Attraverso l'Ordine il Cliente potrà acquistare: (i) una campagna promozionale costituita da una determinata quantità di Messaggi ad un determinato prezzo per messaggio ("**Campagna ad Invio**"); (ii) una campagna promozionale ad obiettivo, dato dall'acquisizione di un determinato numero di contatti ("**Lead**") ad un determinato prezzo per Lead, da realizzarsi con l'invio di uno o più Messaggi Pubblicitari ("**Campagna a Performance**"); (iii) una campagna promozionale con credito pre-acquistato utile all'erogazione di una quantità non predefinita di Messaggi Pubblicitari, che il Cliente potrà definire successivamente in maniera autonoma tramite le Piattaforme di RDCOM, secondo le indicazioni fornite on-line ("**Campagna a Credito**"). Le Campagne ad Invio, le Campagne a Performance e le Campagne a Credito, di seguito congiuntamente anche le "**Campagne**" o "**Campagne Advertising**".

L'Ordine è subordinato all'accettazione da parte di RDCOM ("**Accettazione**"), che verrà comunicata al Cliente tramite l'invio di un messaggio di posta elettronica all'indirizzo e-mail indicato nell'Ordine dal Cliente oppure verrà manifestata attraverso la diffusione del primo dei Messaggi Pubblicitari. Successivamente all'Accettazione, l'Ordine non potrà essere revocato dal Cliente.

Salvo diversi accordi, assunti per iscritto ed intercorrenti tra il Cliente e RDCOM, eventuali integrazioni, modifiche, aggiornamenti al testo e agli altri elementi del Messaggio Pubblicitario dovranno essere effettuati autonomamente dal Cliente all'interno della Piattaforma nell'area riservata al Cliente ed entro il termine indicato dalla Piattaforma, che potrà variare in tempo reale a seconda dell'effettiva disponibilità degli spazi sui canali di invio, utilizzati per la fornitura del Servizio, al momento dell'invio della campagna, e a seconda della modalità di invio scelta dal Cliente, tra quelle relative alle Campagne Advertising, descritte nella sezione "*Campagna Advertising – Modalità di Invio dei Messaggi Pubblicitari*" presente sui siti di RDCOM (di seguito "**Modalità di Invio**").

2.3 RDCOM si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, in tutto o in parte, le presenti Condizioni di Contratto, provvedendo ad informare il Cliente circa le modifiche relative alle funzionalità/ limitazioni dei servizi e/o, ove applicabile e comunque fatto salvo quanto specificatamente previsto per le Campagne a Performance, ai prezzi dei medesimi con congruo preavviso tramite la pubblicazione sulle pagine del sito. Il Cliente è pertanto tenuto a prendere spesso visione e rileggere periodicamente le Condizioni di Servizio, in modo da essere sempre informato circa le condizioni applicate. In tale ipotesi, il Cliente, senza alcun addebito o costo aggiuntivo, potrà recedere dal Servizio nei successivi 30 gg dalla pubblicazione delle modifiche sul sito, fermo restando che sarà tenuto al pagamento della parte di Servizio consumata antecedentemente al recesso. Resta inteso che la mancata comunicazione di recesso dopo la



modifica delle Condizioni generali di contratto, dell'Offerta Economica, nonché delle caratteristiche del Servizio entro il predetto termine, comporta la tacita accettazione delle modifiche intervenute.

3) DESCRIZIONE, MODALITA' E TERMINI DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO

3.1 Il Servizio offerto consiste nell'invio, per conto del Cliente, di uno o più Messaggi Pubblicitari aventi le caratteristiche individuate dal Cliente e definite nell'Ordine, quali, a titolo meramente esemplificativo, il target di soggetti cui inviare i Messaggi, la lingua di composizione dei Messaggi, la categoria merceologica del servizio/prodotto da promuovere, e – ove applicabile – la data di invio dei Messaggi ("**Caratteristiche della Campagna**"). RDCOM si impegna ad effettuare l'invio su contatti definiti secondo le Caratteristiche della Campagna come indicate dal Cliente tramite l'Ordine.

In caso di Campagne ad Invio, nell'Ordine il Cliente determinerà altresì la quantità di Messaggi che intende acquistare. In caso di Campagne a Performance, il Cliente provvederà a definire nell'Ordine l'obiettivo che si prefigge di conseguire con la campagna in termini di acquisizione di Lead ("**Obiettivo**"), il budget necessario per il raggiungimento dell'Obiettivo, da calcolarsi in base al valore attribuito a ciascun Lead, nonché il termine entro il quale l'Obiettivo dovrà essere raggiunto ("**Termine**"), salvo quanto previsto al successivo articolo 3.3. Con l'Accettazione dell'Ordine, RDCOM si impegna ad effettuare, entro la scadenza del Termine, uno o più invii di Messaggi fino al raggiungimento dell'Obiettivo. Qualora l'Obiettivo non venga raggiunto nel Termine, il Cliente potrà richiedere il rimborso della quota parte del budget corrispondente ai Lead mancanti per la realizzazione dell'Obiettivo.

In caso di Campagne a Credito, il Cliente indicherà nell'Ordine il credito che intende pre-acquistare ("**Credito**"). All'Accettazione dell'Ordine, RDCOM provvederà a caricare il Credito acquistato dal Cliente all'interno dell'area riservata del Cliente sulla Piattaforma ("Account") e a comunicare al Cliente le credenziali di accesso. Il Credito acquistato sarà valido per tutta la durata del presente contratto e per i suoi eventuali successivi rinnovi.

3.2 Il Cliente si impegna a far pervenire a RDCOM le Caratteristiche della Campagna, i testi e i contenuti della Campagna e tutto il materiale necessario alla sua esecuzione, ivi inclusi gli elementi grafici e fotografici, entro il termine indicato dalla Piattaforma, che potrà variare in tempo reale a seconda dell'effettiva disponibilità degli spazi sui canali di invio dei Messaggi al momento dell'invio della Campagna, e a seconda della Modalità di Invio scelta dal Cliente. Il Cliente prende atto e accetta che la consegna del materiale necessario all'esecuzione della Campagna oltre il suddetto termine darà diritto a RDCOM di non erogare il Servizio, fermo restando l'obbligo in capo al Cliente di pagare integralmente a RDCOM il prezzo pattuito.

3.3 Il Cliente prende atto e accetta che l'erogazione del Servizio nei termini richiesti dal Cliente sarà soggetta alla effettiva disponibilità degli spazi sui canali di invio dei Messaggi, nonché alla effettiva disponibilità di dati che permettano di rispettare le Caratteristiche della Campagna indicate dal Cliente.

Inoltre, il Cliente prende atto e accetta che RDCOM ha a disposizione un numero limitato di invii giornalieri ed è consapevole che RDCOM non può garantire alcuna disponibilità minima giornaliera per l'invio dei Messaggi. In ogni caso e, in particolar modo, per determinate modalità di invio per le quali la quantità giornaliera di messaggi da inviare è stata definita nell'Ordine, il Cliente accetta che RDCOM non potrà in alcun caso essere ritenuta responsabile per aver raggiunto il numero massimo di invii giornalieri possibili e, conseguentemente, per non aver inviato la quantità giornaliera minima di Messaggi determinata dal Cliente stesso nell'Ordine.

Resta inteso ed il Cliente è edotto al riguardo, con esonero di responsabilità da parte di RDCOM, che vi possono essere delle minime differenze circa la segmentazione richiesta in conseguenza di avvenute variazioni socio-demografiche intervenute successivamente alla raccolta del dato ovvero di inesattezze in fase di raccolta del dato medesimo.

Il Cliente prende atto ed accetta che la decorrenza del periodo di diffusione della Campagna pubblicitaria è meramente indicativa e non vincolante per RDCOM e che la stessa potrà subire variazioni per esigenze di servizio. In tal caso RDCOM e il Cliente concorderanno una nuova decorrenza del periodo di erogazione.

RDCOM si riserva, in ogni caso, la possibilità di interrompere il Servizio totalmente o parzialmente e senza preavviso a seguito di inadempienze tecniche, di condotta o economiche da parte del Cliente.

3.4 Al Cliente non è riconosciuto alcun diritto di esclusiva merceologica nell'esecuzione del Contratto.

4) CORRISPETTIVI E MODALITÀ DI PAGAMENTO. SOSPENSIONE DEL SERVIZIO

4.1 I servizi di RDCOM vengono forniti al Cliente secondo i prezzi pro-tempore e le modalità di pagamento riportate nell'allegato A (Offerta Economica e/o Ordine Acquisto Servizi Advertising), parte integrante di questo contratto, salvo accordi diversi riportati nel modulo d'ordine e/o nelle singole offerte economiche che le parti sottoscriveranno all'uopo nel corso della durata del contratto e che saranno parte integrante del presente accordo.

4.2 Per i servizi erogati tramite rete telefonica radiomobile, eventuali aumenti dei prezzi imposti a RDCOM dagli operatori saranno automaticamente traslati sul Cliente; nel caso di Campagne a Credito, il numero di Messaggi



disponibili verrà automaticamente ridotto, fino a compensazione del maggior costo sostenuto. Resta comunque impregiudicata, nel caso di aumenti di prezzi, la possibilità da parte del Cliente di recedere dal presente contratto, a mezzo raccomandata o PEC.

4.3 In caso di acquisto di una Campagna a Performance, il Cliente prende atto che, essendo il numero di Messaggi da inviare non predeterminato e legato esclusivamente al raggiungimento dell'Obiettivo, i costi sostenuti da RDCOM per la gestione della Campagna potrebbero subire variazioni notevoli, sia in aumento che in diminuzione. RDCOM si riserva, pertanto, il diritto di sospendere la Campagna in qualsiasi momento, a sua completa discrezione, nel caso in cui il prezzo originariamente pattuito ed applicato al Cliente si dimostrasse economicamente insostenibile in ragione dell'incremento dei costi sostenuti da RDCOM in ragione degli aumenti dei prezzi imposti a RDCOM dagli operatori. In caso di sospensione del Servizio, RDCOM proporrà un nuovo prezzo al Cliente, il quale sarà libero di decidere se proseguire o meno la Campagna alle nuove condizioni. Resta inteso che, nel caso in cui il Cliente non intendesse procedere all'esecuzione della Campagna, sarà comunque tenuto a corrispondere a RDCOM il valore dei Lead effettivamente acquisiti fino a quel momento.

5) DURATA

5.1 Il presente accordo avrà decorrenza dalla data di firma del presente Contratto, ovvero dalla data di attivazione indicata sulla conferma d'Ordine, sulla conferma di Attivazione del servizio, sulla conferma on-line e sarà considerato valido ed efficace per i 12 mesi successivi. Alla scadenza il presente accordo si rinnova automaticamente di anno in anno, salvo disdetta da inviarsi con un preavviso di almeno 60 giorni a cura delle Parti a mezzo lettera raccomandata A/R o PEC, ad eccezione del caso in cui sia previsto nell'allegato A (Offerta economica e/o Ordine) un consumo annuale garantito da parte del Cliente, nel qual caso il contratto si intenderà senz'altro cessato alla data naturale di scadenza. L'effettuazione di ulteriori ordini di acquisto di Messaggi rispetto al quantitativo oggetto del presente accordo, dettagliato nell'Allegato A (Offerta economica e/o Ordine), sarà sempre possibile durante la vigenza dello stesso e sarà soggetto alle medesime condizioni contrattuali. Il Cliente prende atto ed accetta che le quantità di Messaggi ordinate e non utilizzate entro la data di scadenza di ciascun anno di contratto, saranno comunque fatturate da RDCOM alla scadenza del periodo di durata di ciascun anno di contratto.

5.2 Qualunque onere fiscale derivante dall'esecuzione del contratto, comprese eventuali imposte per attività pubblicitaria, sono a carico del cliente.

6) RECESSO

Fatto salvo quanto previsto al precedente 4.3, RDCOM potrà recedere dal Contratto qualora ricorrano difficoltà tecniche di esecuzione di una qualsiasi delle prestazioni di diffusione richiesta dal Cliente.

In tal caso il Cliente avrà diritto esclusivamente al rimborso di quanto eventualmente già corrisposto per la prestazione non eseguita. In caso di recesso da parte di RDCOM o cessazione del presente contratto per qualsiasi causa diversa dall'inadempimento da parte del Cliente, RDCOM provvederà comunque alla diffusione dei Messaggi acquistati dal Cliente in data antecedente alla data di efficacia del recesso o alla data di cessazione del contratto e da diffondersi in data successiva.

7) RESPONSABILITA' DEL CLIENTE

Il Cliente è responsabile di contenuti, materiali ed informazioni, di qualsiasi tipo da esso trasmessi o diffusi o resi accessibili tramite la diffusione del Messaggio Pubblicitario, oltre che dell'esattezza e veridicità del contenuto degli stessi ed è il solo responsabile, anche da un punto di vista patrimoniale, per i danni causati direttamente e/o indirettamente a terzi. Pertanto, il Cliente si impegna a mallevare e tenere indenne RDCOM, anche dopo la cessazione del presente Contratto, da ogni danno, spesa, obbligazione derivanti da qualsivoglia pretesa e/o domanda e/o azione che sia stata avanzata nei confronti di RDCOM da parte di terzi (ivi compresi i destinatari dei Messaggi Pubblicitari e le Autorità competenti) in relazione al contenuto dei Messaggi Pubblicitari o comunque connessa all'erogazione del Servizio in favore dell'Azienda Cliente.

A tal fine il Cliente dichiara e garantisce: **i)** la conformità del Messaggio Pubblicitario alle norme vigenti in relazione al contenuto dei Messaggi Pubblicitari, alle regole del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria ("Codice"), all'ordine pubblico e al buoncostume e che lo stesso non costituisce una pratica commerciale scorretta ai sensi delle norme vigenti; **ii)** di avere la legittima e piena disponibilità di utilizzo di tutti gli elementi testuali e non dei Messaggi Pubblicitari e la titolarità di tutti i relativi diritti di sfruttamento economico necessari ai fini di cui al presente Contratto; **iii)** di avere ogni necessario consenso ed autorizzazione all'utilizzo del Messaggio Pubblicitario e le eventuali autorizzazioni, concessioni, iscrizioni e quant'altro richiesto dalle norme vigenti in Italia per l'esercizio della propria attività commerciale o professionale.



Fermo restando quanto sopra, RDCOM si riserva il diritto di rifiutare in qualsiasi momento i Messaggi Pubblicitari il cui contenuto possa essere considerato pregiudizievole per l'immagine o gli interessi di RDCOM e/o di terzi o non adatto ai destinatari dei Messaggi Pubblicitari stessi oppure in contrasto con la legge, il buon costume o il Codice, dandone comunicazione al Cliente con ogni mezzo utile a tal fine (ivi inclusi posta elettronica, telefono). Tale comunicazione prevederà anche il termine entro il quale il Cliente dovrà inviare il materiale sostitutivo conforme alle norme vigenti al fine di rispettare la data concordata di erogazione della Campagna. Qualora non sia possibile sostituire il materiale rispettando la data di erogazione originariamente indicata, le Parti concorderanno un diverso periodo di diffusione. Qualora il contenuto del Messaggio Pubblicitario sostitutivo non sia ritenuto conforme ai criteri sopra stabiliti e/o il materiale sostitutivo non pervenga nei termini indicati da RDCOM o comunque non si riesca a raggiungere un accordo relativamente al nuovo periodo di diffusione, il Messaggio Pubblicitario non sarà inviato, fermo restando che RDCOM avrà diritto di trattenere, a titolo di penale, i corrispettivi versati dal Cliente, salvo, in ogni caso, il risarcimento dei maggiori danni subiti.

8) LIMITAZIONI DI RESPONSABILITA'

RDCOM si impegna a diffondere i Messaggi Pubblicitari, senza assumere alcuna responsabilità per le scelte pubblicitarie effettuate in assoluta autonomia dal Cliente, sul quale esclusivamente grava il rischio del mancato ritorno pubblicitario. Il Cliente prende atto e accetta che il target pianificato potrebbe non corrispondere integralmente all'obiettivo della Campagna come sopra descritto, senza che ciò possa integrare alcuna responsabilità di RDCOM, né considerarsi inadempimento parziale di quest'ultima, in quanto le caratteristiche degli utenti contenute nel Data Base di riferimento sono suscettibili di variazioni nel tempo non controllabili da RDCOM (ivi inclusi i casi di terminale spento o irraggiungibile per qualsiasi motivazione).

In caso di omissioni e/o errori imputabili a RDCOM, il Cliente potrà, a sua scelta, richiedere la diffusione del Messaggio Pubblicitario in altro periodo da concordarsi (o il prolungamento del periodo concordato inizialmente in proporzione alla durata dell'erronea diffusione) o il rimborso di quanto eventualmente versato in proporzione alla durata dell'erronea diffusione rispetto alla durata totale, tramite emissione di nota di credito, con esclusione di ogni risarcimento dei danni o indennità.

Il Cliente conviene e concorda che RDCOM non potrà essere considerata responsabile della mancata fornitura del Servizio derivante dal non rispetto da parte del Cliente del termine di cui al precedente articolo 2.2, ovvero dall'effettiva indisponibilità degli spazi sui canali di invio dei Messaggi e/o delle Caratteristiche della Campagna così come meglio previsto al precedente articolo 3.3.

Inoltre, il Cliente conviene e concorda che RDCOM non potrà essere considerata responsabile della mancata o parziale diffusione dei Messaggi Pubblicitari derivante da caso fortuito o forza maggiore, nonché da malfunzionamento dei server e/o di altri dispositivi elettronici, da congestione e/o sovraccarico dei sistemi di diffusione dei Messaggi Pubblicitari, da interventi di manutenzione e/o dal mancato, difettoso, erroneo funzionamento, irreperibilità anche solo momentanea dei terminali dei clienti, degli operatori di telefonia, dei provider di servizi di accesso ad internet o dei servizi di posta elettronica. Pertanto, RDCOM non potrà in nessun caso essere ritenuta responsabile nei confronti del Cliente o di terzi per perdita di profitto, mancato guadagno, né per qualsiasi altra forma di lucro cessante o danno indiretto e consequenziale connesso all'esecuzione delle presenti Condizioni di Servizio.

In ogni caso RDCOM, per qualunque ipotesi di inadempimento, sarà responsabile nei confronti del Cliente nella misura massima della metà di quanto versato dal Cliente a RDCOM stessa.

9) RISOLUZIONE

Fatto salvo il diritto al risarcimento dei danni eventualmente subiti, RDCOM potrà dichiarare il contratto risolto ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 1456 del codice civile con comunicazione scritta da inviarsi a mezzo di posta Elettronica Certificata nei casi di inadempimento del Cliente alle obbligazioni contenute negli artt. 2, 3, 4, 7 e 10.

10) PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Il Cliente riconosce espressamente che costituiscono diritti di proprietà intellettuale e industriale di RDCOM e restano di titolarità esclusiva di RDCOM, a puro titolo esemplificativo e non esaustivo, nomi di dominio Internet, marchi, disegni, logo, slogans, know-how, codice sorgente, software, hardware, progetti, applicativi, brevetti, segreti industriali, formule, algoritmi, modelli, banche dati e simili, relativi al Servizio, nonché i siti di RDCOM, le pagine che lo compongono, le tecnologie e le Piattaforme, le idee, la veste grafica, i testi, i file audio/video, e più in generale ogni altra creatività connessa al sito stesso e al Servizio, e come tali non possono essere riprodotti, usati o rappresentati dai Clienti. Di conseguenza il Cliente non potrà in alcun caso vantare, per alcun motivo, un qualsiasi diritto su tali beni e diritti anche in seguito alla risoluzione o allo scioglimento del contratto, né copiare, modificare, vendere, cedere, sublicenziare, conferire, trasferire a terzi o creare opere.



11) PRIVACY

Il Cliente prende atto che i Messaggi Pubblicitari sono inviati a destinatari provenienti da registrazioni a servizi on line di varia natura, il cui consenso al ricevimento di informazioni di carattere pubblicitario è stato espresso nel rispetto della legge a tutela della privacy (D.Lgs.196/2003 e Reg.UE 2016/679 e successive integrazioni/modifiche). Titolari e Responsabili del trattamento dati degli elenchi di destinatari raggiungibili tramite Messaggi Promozionali sono RDCOM e/o altri editori web presso i cui siti internet sono avvenute le registrazioni ai servizi di varia natura di cui sopra.

Nel testo del Messaggio viene inserito l'identificativo del Titolare e/o del Responsabile del trattamento dei dati personali. L'identificativo inserito nel testo del Messaggio è di tipo collegamento ipertestuale e conduce ad uno spazio web all'interno del quale il destinatario può ottenere informazioni dettagliate circa l'informativa privacy sottoscritta e i riferimenti del Titolare del trattamento dati.

RDCOM garantisce ai propri Clienti di operare nel rispetto della normativa in materia di trattamento dei dati personali, disciplinata dalla normativa vigente in materia di Privacy (D.Lgs.196/2003, Reg.UE 2016/679, s.m.i.), e a tal fine assicura che i dati personali conferiti dal Cliente e necessari per l'esecuzione del presente contratto saranno trattati automaticamente dal Titolare RDCOM per l'esecuzione e gestione del contratto e per comunicare aggiornamenti e novità sui Servizi. Dipendenti o collaboratori di RDCOM appartenenti alle funzioni Amministrazione, Marketing e Tecnologia potranno conoscere i dati, se incaricati o nominati responsabili del trattamento. Il Cliente potrà esercitare i diritti di cui agli artt. 15-22 del Reg.UE 2016/679 scrivendo a: R&D Communication S.r.l. Via dei Castagni, 9 37141 Verona-Montorio o all'indirizzo email privacy@dcom.it. Informazioni dettagliate anche relativamente ai diritti del Cliente sono riportate sui siti di RDCOM.

L'informativa della Privacy è da considerarsi parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni Generali ed è accessibile nella sezione Privacy del sito.

Il Cliente prende atto che, qualora il Messaggio inviato richieda l'interazione del destinatario finale e questi risponda positivamente a tale richiesta (a titolo esemplificativo, rispondendo positivamente al Messaggio ricevuto o cliccando sui collegamenti ipertestuali inseriti nel corpo del Messaggio), i dati personali riferibili al destinatario finale raccolti in tale sede e/o successivamente saranno trattati dal Cliente in qualità di titolare autonomo, con il conseguente obbligo in capo al Cliente stesso di conformarsi alle prescrizioni della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, ivi incluso l'obbligo di fornire agli interessati un'adeguata informativa. A tal fine, il Cliente può implementare il modello predisposto da RDCOM reso disponibile, unitamente alle Modalità di Invio, nella sezione "*Campagna Advertising – Modalità di Invio dei Messaggi Pubblicitari*" presente sui siti di RDCOM.

12) FORO COMPETENTE

Le presenti Condizioni di Servizio devono intendersi interpretate e regolate dalle leggi della Repubblica Italiana.

Per le controversie inerenti l'interpretazione, la validità e l'esecuzione del presente contratto sarà esclusivamente competente il foro di Verona.

Nel darvi conferma del presente accordo il Cliente dichiara espressamente di aver posto particolare attenzione a quanto in esso previsto circa l'impegnatività della proposta contrattuale di fornitura, i prezzi concordati, le modalità di pagamento, nonché gli artt.: 2) OGGETTO DEL CONTRATTO, ACCETTAZIONE E MODIFICA DELLE CONDIZIONI GENERALI DI SERVIZIO, 3) DESCRIZIONE, MODALITA' E TERMINI DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO; 4) CORRISPETTIVI, MODALITA' DI PAGAMENTO. SOSPENSIONE DEL SERVIZIO, 5) DURATA, 6) RECESSO, 7) RESPONSABILITA' DEL CLIENTE, 8) LIMITAZIONI DI RESPONSABILITA', 9) RISOLUZIONE, 10) PROPRIETÀ INTELLETTUALE, 12) FORO COMPETENTE.